

Warsztat - „Badania marketingowe w praktyce jst”, 17 maja 2018 r.



17 maja 2018 r. w siedzibie Narodowego Instytutu Samorządu Terytorialnego w Łodzi odbył się warsztat nt.: „Badania marketingowe w praktyce jst”. Prowadząca - dr Agnieszka Łuczak - omówiła m.in. istotę i cele badań marketingowych, metody gromadzenia informacji w jst, zasady budowania kwestionariusza ankietowego i rodzaje pytań, a także najczęstsze błędy występujące w procesie tworzenia kwestionariuszy. Podczas warsztatu przedstawiono przykłady badań marketingowych przeprowadzanych przez jednostek samorządu terytorialnego. W warsztacie wzięło udział ok. 20 przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego z województwa łódzkiego.