

9. edycja programu Symbol wyłoniła Nową Generację Usług Publicznych



Rozpoczęcie finału otworzył panel dyskusyjny pod hasłem „Nowoczesność w działaniu podmiotów z sektora usług publicznych”, podczas którego uczestnicy poruszali tematy dotyczące m.in. *smart* jako nowej wizji ruchu drogowego, efektywnej strategii pozyskiwania i wykorzystania funduszy unijnych, nowych inwestycji infrastrukturalnych w kontekście wymogów „zielonej” polityki energetycznej, nowoczesnego spojrzenia na systemy zarządzania oraz wdrażania najwyższych standardów technologicznych w przedsiębiorstwach wodociągowych z uwzględnieniem dbałości o jakość i ochronę środowiska. W dyskusji wzięli udział: **Stanisław Sienko**, wiceprezydent Miasta Rzeszów, **Helena Ulanowska**, prezes zarządu PKM Katowice, **Maciej Lignowski**, prezes zarządu PKP SKM Trójmiasto oraz **Kazimierz Homa**, prezes zarządu PWiK Oświęcim.

Uczestnicy panelu zaprezentowali na przykładach kierowanych przez siebie instytucji, jak z każdym dniem usługi publiczne są przez nich profesjonalizowane i unowocześniane, dzięki czemu zwiększa się komfort mieszkańców i użytkowników. Paneliści zgodnie doszli do wniosku, że dzięki wdrażaniu śmiałych wizji, a zarazem podejmowaniu często trudnych, czasem wręcz niepopularnych decyzji możliwy jest rozwój, a wizja *smart* jest już rzeczywistością.

Podczas wystąpienia „Usługi publiczne jako marka” znany z radia, prasy, telewizji, a ostatnio coraz bardziej także z internetu dziennikarz **Jarosław Kuźniar** mówił, że także w branżach, które teoretycznie wydają się mało medialne, dbałość o wizerunek i umiejętne promowanie swoich sukcesów jest bardzo ważne.

– *Właśnie po to powstał program Symbol. Zgromadziliśmy dziś samorządy, przedsiębiorstwa oraz instytucje, które działając na swoich lokalnych rynkach charakteryzują się najwyższą jakością zarządzania, innowacyjnością, sprawnością w pozyskiwaniu i dysponowaniu środkami unijnymi, dbałością o ekologię, ale nade wszystko o szeroko pojęte dobro mieszkańców. Bo to ono jest najważniejsze* – wtórował mu **Jakub Lisiecki**, redaktor naczelny „Monitora Biznesu” w Rzeczpospolitej i „Monitora Rynkowego” w Dzienniku **Gazecie Prawnej** otwierając Galę.

Podczas tegorocznej edycji kapituła nagrodziła 40. podmiotów z różnych segmentów usług publicznych. Odbierający wyróżnienia często podkreślali, że to właśnie szeroko pojęte dobro lokalnych społeczności jest najlepszym motywatorem ich wytężonej pracy.