

27 października 2017 r., Warszawa - „KAMPANIE SPOŁECZNE INSTYTUCJI PUBLICZNYCH”



„KAMPANIE SPOŁECZNE INSTYTUCJI PUBLICZNYCH”

27 października 2017 r., Warszawa

W dniu 27 października 2017 r. w Warszawie przedstawiciel Narodowego Instytutu Samorządu Terytorialnego uczestniczył w warsztatach „KAMPANIE SPOŁECZNE INSTYTUCJI PUBLICZNYCH”. Przedmiotem spotkania były zagadnienia dotyczące patriotyzmu w produkcji, brandingów instytucji publicznych i znakowania kampanii społecznych, relacji w mediach społecznościowych. Omówiono także wymiar światowy promocji polskiej.

Podsumowanie wydarzenia stanowiły warsztaty rozwoju sektorów kreatywnych - design thinking.