

08.12.2017 r., Łódź - szkolenie „Kampanie społeczne i reklamowe instytucji publicznych i firm prywatnych”



8 grudnia 2017 r. w Łodzi przedstawiciele Narodowego Instytutu Samorządu Terytorialnego uczestniczyli w warsztatach szkoleniowych „Kampanie społeczne i reklamowe instytucji publicznych i firm prywatnych”. Tematem przewodnim spotkania były zagadnienia związane z komunikacją i marketingiem, m.in. w instytucjach publicznych, a w tym: znakowanie, tworzenie i wdrażanie kampanii społecznych, utrzymywanie relacji oraz promocja z wykorzystaniem mediów społecznościowych. Podsumowanie wydarzenia stanowiły warsztaty rozwoju sektorów kreatywnych - design thinking.